

Ciente: Hermanos Flores.

Asunto: Rediseño del logotipo y pieza de comunicación.

Fecha: Marzo 2019.

Nombre del proyecto: Concurso “Por amor al arte”

Elaborado por: Alicia, Salvador, y Andrea.

1. Antecedentes.

Hermanos Flores es una empresa localizada en Albacete y fundada en 1987 como una agencia de medios, especializada en cines y vallas publicitarias.

Actualmente, pertenece a los hijos del fundador, que estudiaron Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad Complutense de Madrid. Los nuevos directivos de la empresa cambiaron el foco de su actividad a una agencia de comunicación en 2017, para adaptarse a los nuevos tiempos.

2. Objetivos de la campaña.

Rediseño del logotipo. Se deberán plasmar los nuevos valores que se proponen más adelante.

Además, se pide la realización de una pieza libre cuyo fin será dar a conocer la propia agencia entre las pequeñas y medianas empresas locales. Finalmente, la pieza debería tener como resultado final que las pequeñas y medianas empresas locales conozcan la agencia y se queden con una buena impresión.

3. Diferenciación de la marca.

- Misión.

Proveer soluciones de comunicación ajustadas a las necesidades de nuestros clientes para así aumentar su notoriedad, crear valor y preferencia, e incrementar los ingresos a través de ventas de productos o servicios de sus negocios.

- Visión.

Conseguir ser una agencia referente por su capacidad de integración de los diferentes medios.

- **Valores.**

Los valores tradicionales de la agencia son los siguientes:

- Familiar.
- Optimismo.
- Originalidad.
- Espíritu emprendedor.
- Compañerismo.
- Integridad.

Los nuevos valores que desean transmitir son los siguientes:

- **Cercanía**, se quiere cambiar la percepción que se tiene de una agencia al uso. El cliente tiene que percibir a la Agencia como si fuera su propio equipo trabajando para y por sus objetivos marcados.
- **Responsabilidad y compromiso**, los clientes son lo primero y anteponen sus prioridades por encima de todo. Se implican en las actividades de sus clientes para el fortalecimiento de su marca. Dan lo mejor de ellos y cumplen con lo estipulado.
- **Fiabilidad**, quieren que sus clientes confíen en ellos para llevar a cabo sus proyectos. Trabajan conjuntamente con todas las áreas de la marca para conocer cuál es el problema y ofrecer sus conocimientos para solucionarlo.
- **Transparencia e integridad**, son una agencia honesta que sigue una ética empresarial. No les sirve el “todo vale”, sino que tienen unos valores asociados que siguen con rigor y que tratan de transmitir a sus clientes. Destacan la pasión en cada proyecto, y la profesionalidad con los cuales definen su trayectoria empresarial.
- **Actividad sostenible**, su filosofía consiste en colaborar solo con clientes con los que comparten valores. La “publicidad sostenible” consiste en ser lo más fidedignos a los valores y no aportar publicidad contaminada, respetando nuestros principios de fiabilidad, transparencia e integridad.

4. Productos y servicios.

Hermanos Flores es una agencia de comunicación y ponen a disposición del cliente su experiencia profesional con el objetivo de procurar relevancia y visibilidad para sus productos y servicios, dando servicios eficaces.

5. Público objetivo.

El público objetivo al que se dirigen son pequeñas y medianas empresas que quieran aumentar o mejorar la comunicación de su negocio.

6. Mensaje a transmitir.

Las piezas requeridas deben transmitir los nuevos valores que Hermanos Flores quieren transmitir.

7. Mandatorios.

Realización de **dos propuestas**:

La **primera** de ellas consistirá en la realización del rediseño de un logotipo en el que se plasmen los nuevos valores.

Para que la pieza sea valorada correctamente deberán cumplir las siguientes características técnicas:

1. Utilización de Illustrator.
2. Entrega del logotipo en dos formatos: PDF, y en archivo Illustrator.
3. Ambos ficheros deberán ser presentados en un lienzo tamaño A4.
4. Perfil de colores RGB y resolución 72 píxeles (web).
5. Presentar el logotipo nuevo y al lado el logotipo antiguo, que es el que se enseña a continuación:



Logotipo antiguo.

La **siguiente propuesta** consistirá en la realización de una pieza de formato libre.

El objetivo de esta propuesta consistirá en dar a conocer la agencia de comunicación entre empresas pequeñas y medianas.

Acudir a las bases del concurso en www.concurso.elestudio.eu

8. Tono.

El tono que deberá verse reflejado en ambas piezas deberá de ser:

- Comprensible y accesible.
- Energético, que refleje su eficacia comunicativa con los públicos.

9. Criterios de evaluación de las propuestas.

Entre los requisitos para la evaluación de la primera pieza se tendrá en cuenta:

- El nivel de creatividad que deberá plasmar la identidad de la empresa (la razón de ser y la personalidad de la misma).
- Cuánto se ajusta a los valores que se quiere transmitir.
- El grado de atractivo y la capacidad de generar notoriedad entre el público de la agencia, es decir, el impacto visual que pueda generar.
- Singular para poder diferenciarse correctamente de la competencia y destacar en el sector.
- Fácil de entender por parte del público.

Para la evaluación de la segunda pieza se tendrán en cuenta los siguientes requisitos:

- El coste del proyecto deberá ser el mínimo posible.
- Se valorará el grado de creatividad de la pieza.
- Deberá ser funcional, pero plasmando los valores de la agencia de comunicación.
- La utilización de formatos no convencionales.
- El uso de diferentes medios.
- La coherencia del mensaje transmitido.

10. Presupuesto.

Las propuestas deberían tener el menor coste de implementación posible. Se considerará un demérito un alto coste de implementación.

11. Timing.

Las propuestas y su explicación pueden ser enviadas en una carpeta .zip ó .rar hasta el viernes 26 de abril del 2019 por correo electrónico a elestudio@ucm.es con la referencia "Concurso 'Por amor al arte'".