

CONCURSO "POR AMOR AL ARTE" - BASES CONVOCATORIA AÑO 2019

La Agencia Junior El Estudio, agencia de comunicación cuyos miembros son estudiantes de la Facultad Ciencias de la Información de la UCM, convoca la primera edición del concurso *Por amor al arte*.

1. Podrán participar en este concurso todos los alumnos matriculados en el curso académico 2018-2019 en la Universidad Complutense de Madrid.
 2. Cada participante podrá presentar solo una propuesta de la que será el único autor o autora.
 3. Cada propuesta tiene que incluir tres piezas:
 - a) Rediseño de un logotipo
 - b) Realización de una pieza de formato libre.
 - c) Explicación de las propuestas anteriores
 4. Las piezas deberán ajustarse al briefing y a las bases. Además, deberán ser originales y no premiadas en ningún otro concurso previo, muestra, exposición, visionado o exhibición pública de ningún tipo.
 5. Las piezas deberán ser presentadas en un único fichero comprimido zip o rar que incluya los tres ficheros individuales. Asimismo, deberán reunir los siguientes requisitos técnicos:
 - A) Rediseño de un logotipo.**
 - El programa utilizado para su realización deberá de ser Illustrator, con un perfil de colores RGB con resolución 72 píxeles.
 - Se deberá entregar un fichero en formato PDF o png, y otro fichero en Illustrator. Ambos ficheros deberán ser presentados en un lienzo tamaño A4.
 - Se deberá presentar el logotipo antiguo y, a continuación, el nuevo logotipo modificado.
 - B) Propuesta libre.**

Deberá cumplir únicamente los siguientes requisitos técnicos, la entrega de la pieza en formato PDF y en tamaño A4.
 - C) Documento explicativo de las propuestas.**

En este documento PDF se tendrán que explicar cada una de las propuestas. Habrá que explicar por qué se considera que las propuestas se ajustan al briefing, y por qué creemos que tendrían éxito.
 6. La entrega se hará a través del correo electrónico elestudio@ucm.es. Los envíos tendrán que hacerse entre el 8 de abril del 2019 y el 26 de abril del 2019, ambos inclusive.
 7. El Primer y Segundo Premio están dotados con la entrega de certificados como ganadores del concurso. Igualmente, los ganadores podrán ingresar como miembros de la Agencia Junior El Estudio, lo que supone aprender en casos reales, incrementar el propio portfolio, y la obtención de 6 créditos por la participación durante el primer año, o 3 créditos por la participación en un semestre.
 8. Los premios pueden quedar desiertos si ninguna propuesta alcanza la calidad exigida.
 9. Los participantes aceptan juntos con las bases del concurso que los trabajos premiados puedan ser publicados en el sitio web de El Estudio junto con el nombre de los ganadores. Los autores mantienen los derechos sobre las piezas presentadas.
 10. Las piezas presentadas podrán ser usadas por los tribunales evaluadores al acceso como miembro de la Agencia Junior.
 11. Los trabajos no premiados serán eliminados de nuestras bases de datos en noviembre de 2019.
 12. El jurado del concurso *Por amor al arte* estará integrado por:
 - Cristóbal Fernández, Vicedecano de Estudiantes y Comunicación.
 - Giorgio De Marchis, Delegado del Decano para la Agencia Junior de El Estudio.
 - Francisco Muñoz, Evaluador interno de calidad de El Estudio, Profesor UCM, y Exdirector de agencia.
 - Fernando Herrero, exCEO y exVicepresidente de Tiempo/BBDO.
 - Maribel Muñoz, Creativa de reconocido prestigio.
 - Maribel Reyes, Profesora CAV y Publicidad.
 13. La resolución del Jurado se hará pública el día 5 de junio de 2019.
- En caso de dudas sobre este concurso:**
elestudio@ucm.es

